

# INFORME MENSUAL

Las ventas de septiembre de 2007, 372.325 receptores TDT vendidos, marcan un **nuevo máximo histórico de los últimos doce periodos** con un **incremento sustancial** en la venta de **descodificadores externos TDT**, pasando de 128 miles de unidades vendidas en agosto a 153 miles de unidades en septiembre 07, cifra ostensiblemente superior a la alcanzada en los últimos 7 periodos (febrero-agosto 07).

## DESTACADOS

- El **42% de los edificios de 3 o más viviendas ya están “preparados” para la recepción de la señal TDT**, 510,5 miles de edificios del universo de 1,2 millones que necesitan de dicha adaptación.
- **De los 372,3 miles de equipos TDT vendidos en septiembre de 2007**, 163,4 han sido televisores integrados (44%), 153 han sido descodificadores externos TDT (41%) y los 56 restantes se repartieron entre DVDs con TDT integrado y tarjetas internas/ externas para PC.
- Las ventas de televisores con TDT integrado, pasan de representar un 52% a un 57% del total ventas de televisores en septiembre del 2007, **es decir se reduce de forma importante la venta de televisores analógicos en el último periodo** (140,9 miles de unidades en agosto 07 a 122,2 miles de unidades en septiembre 07).
- **La “estimación de la penetración TDT” de Sofres a cierre el mes de Octubre alcanza el 24,2% de los hogares**, habiéndose producido un crecimiento del 38% en el año 2007.
- La cuota de pantalla de la TDT continúa su progresión y alcanza ya el 8,3% del total del consumo televisivo en el mes de octubre. **El ‘contacto’ de la TDT, alcanza un promedio de 4.172.000 espectadores al día**, unos 400.000 más que en el mes precedente, **y el consumo es de 77 minutos diarios**, uno más que el mes anterior.

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presenta la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página Web del Observatorio TDT ([www.impulsaTDT.es/home/observatorio](http://www.impulsaTDT.es/home/observatorio)).

### TABLA RESUMEN DE INDICADORES

La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

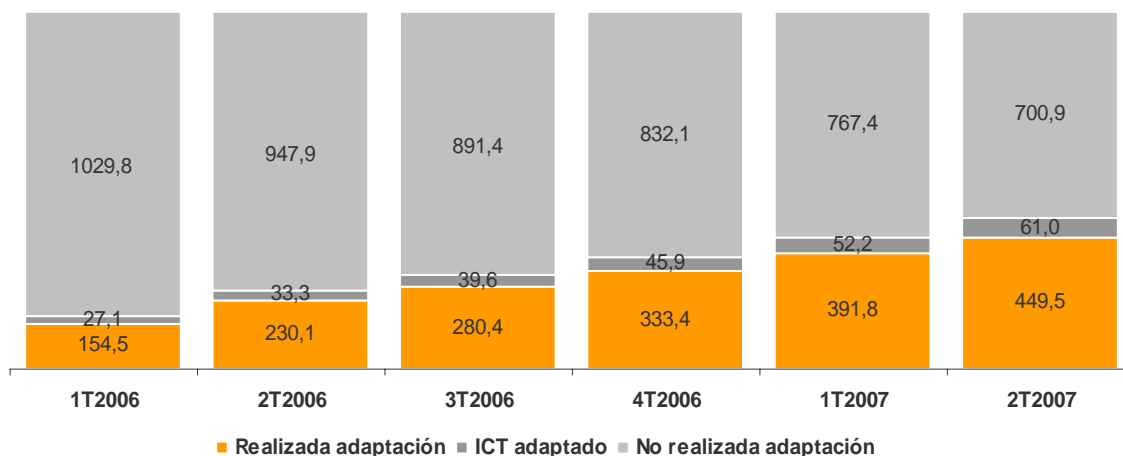
|   |   |  |   |   |   |
|---|---|--|---|---|---|
| <b>Cobertura</b>  | <b>Población con cobertura TDT canales nacionales</b><br>(Jul 07)<br>85,38%<br><i>Fuente: Abertis Telecom</i>   | <b>Fases de cobertura</b><br>(Jul 08)<br>88%<br><i>Fuente: MITYC</i>           |   |   |   |
| <b>Adaptación de Antenas</b><br><i>Fuente: Fenitel</i>  | <b>Edificios con antena colectiva preparada a la TDT</b><br>(Jun 07)<br>42,0 %  |  |   |   |   |
| <b>Equipamiento</b><br><i>Fuente: Gfk</i>   | <b>Sintonizadores TDT vendidos en España</b><br>(Mar 03 – Sep 07)<br>6.484.184  | <b>Descodificadores TDT externos vendidos</b><br>(Sep 07)<br>153.047           | <b>Televisores vendidos con TDT</b><br>(Sep 07)<br>163.357<br>57,21%                            | <b>DVDs vendidos con TDT</b><br>(Sep 07)<br>32.873                          | <b>Coste medio descodificadores externos</b><br>(Sep 07)<br>47,53 € |
| <b>Penetración</b>  | <b>Hogares conectados TDT</b><br>(May 07)<br>19,4%<br><i>Fuente: AIMC*</i>  | <b>Individuos conectados TDT</b><br>(May 07)<br>22,1%<br><i>Fuente: AIMC*</i>  | <b>Estimación de hogares conectados a la TDT</b><br>(Oct 07)<br>24,2 %<br><i>Fuente: Sofres</i> |   |   |
| <b>Audiencia</b><br><i>Fuente: Sofres</i>   | <b>Cuota de pantalla TDT</b><br>(Oct 07)<br>8,3%  | <b>Contacto medio diario con TDT</b><br>(Oct 07)<br>4,2 millones               | <b>Consumo medio diario de TDT</b><br>(Oct 07)<br>77 minutos                                    |   |   |
| <b>Indicadores Europeos</b><br><i>(Dato no homogéneo pero si comparable para medir el avance TDT)</i> | <b>Penetración Alemania</b><br>(Jun 07)<br>9,9%<br><i>Fuente: GSDZ</i>  | <b>Penetración Francia</b><br>(Sep 07)<br>27%<br><i>Fuente: TNT Groupement</i> | <b>Penetración Italia</b><br>(Jun 07)<br>19,2%<br><i>Fuente: DGTVi</i>                          | <b>Penetración Reino Unido</b><br>(Jun 07)<br>51,0%<br><i>Fuente: Ofcom</i> |   |
| <b>Percepción de Usuarios</b>   | El <b>mayor número de canales</b> es una ventaja de la TDT reconocida tanto entre los usuarios como entre los que aún no lo son. La <b>mayor calidad de imagen y sonido</b> , se percibe claramente entre los que ya la usan. Algunos inconvenientes en la actualidad percibidos son relativos a la calidad de la señal en algunas zonas, los costes de adaptación iniciales y la programación. Sin embargo, <b>con respecto a los resultados de enero, el número de entrevistados sin TDT que afirman que la instalarán en su hogar en los próximos tres meses, crece 5 puntos hasta alcanzar el 23%</b> .<br>(May 07)<br><i>Fuente: TNS</i> |  |   |   |   |

\*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

## EDIFICIOS “PREPARADOS” PARA RECIBIR TDT

Si a los edificios en los que ya se han realizado intervenciones para acceder a la TDT, 449.536 edificios con antena colectiva a cierre del trimestre 2 del 2007 (un 37,1%<sup>1</sup> del total universo de edificios de 3 o más viviendas), desde el relanzamiento producido en noviembre de 2005<sup>2</sup> hasta junio del 2007, **les sumamos la “estimación” de edificios ICT que no necesitarán adaptación**, realizada recientemente por Fenitel en un 5% en porcentaje y 61.000 edificios en absoluto sobre el total universo de referencia, **obtenemos un total de edificios “preparados” para la recepción de la señal TDT**, que en porcentaje alcanzan el **42% de los edificios de 3 o más viviendas a cierre del año 2.006**, y en absoluto **510,5 miles de edificios**.

Evolución de edificios con antena preparada para recibir TDT (en miles y acumulado)

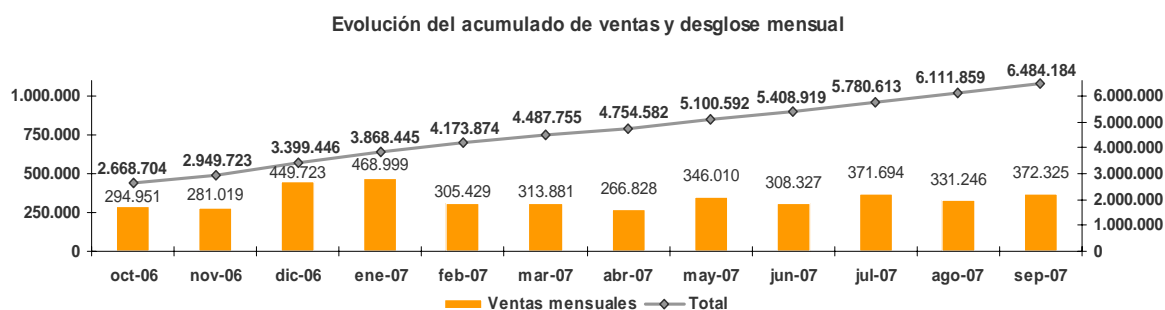


<sup>1</sup> El universo de edificios se ha estimado en 1.211.375 contabilizando aquellos de 3 ó más viviendas según el Censo de Población y Viviendas de 2001 para los anteriores a esta fecha. Para los edificios edificados desde 2002 hasta cierre de 2006, se estima aquellos cuya construcción ha finalizado cada año a través de las Certificaciones de Fin de Obra y de las Concesiones de Licencias de Obra Nueva según el Ministerio de Fomento.

<sup>2</sup> A esta cifra de edificios adaptados deberán sumarse aquellos edificios de reciente construcción que cumplen la normativa sobre Infraestructuras Comunes de Telecomunicaciones (ICT) y que, desde su construcción, ya dispongan de las infraestructuras necesarias para recibir TDT en los hogares y, por tanto, no necesiten adaptación. Impulsa TDT y FENITEL estimarán próximamente esta última cifra de edificios ICT que no necesitarán adaptación y así estimar el Total edificios PREPARADOS para recepción de señal TDT en sus antenas.

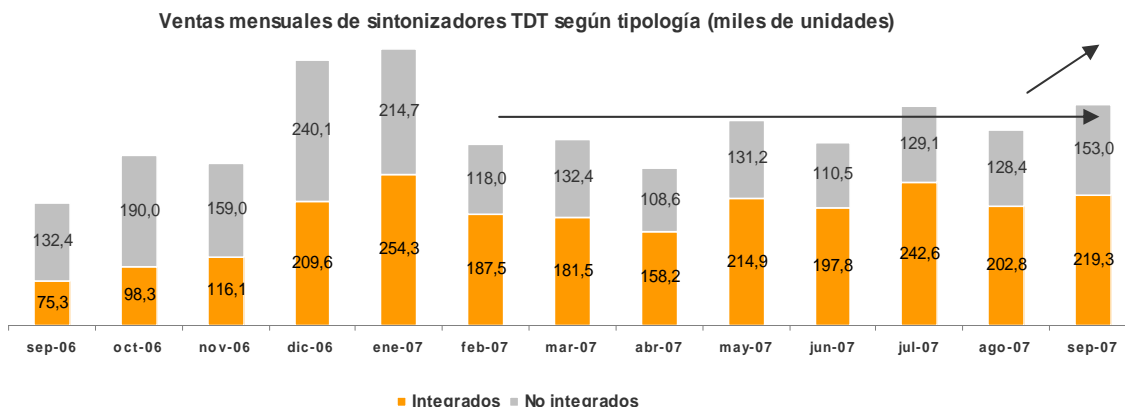
## EVOLUCION DEL EQUIPAMIENTO DE LA TDT EN LOS HOGARES

Las ventas de sintonizadores TDT hasta septiembre del 2007 alcanzan las **6.484.184 unidades**. Destaca la alta cifra de ventas alcanzada en el último periodo, septiembre 2007, con 372.325 receptores TDT, **máximo histórico de los últimos doce periodos** exceptuando los meses de la pasada campaña navideña. Esta cifra reafirma la tendencia en expansión de la nueva tecnología digital terrestre en los hogares españoles durante 2007.



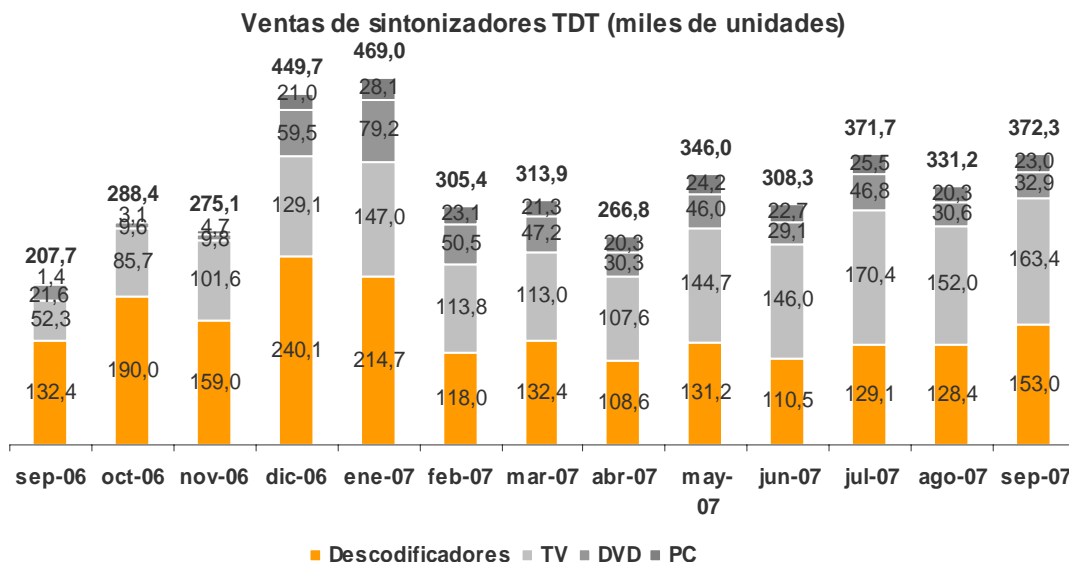
En lo que llevamos de año, ya se han vendido más de 3 millones de sintonizadores TDT, cifra superior al total vendidos en 2007 (2.761.400), quedando aún tres meses de fuertes ventas para el cierre de 2007. Además, Impulsa TDT estima superar las ventas alcanzadas la pasada campaña navideña, en donde en tan sólo dos meses (diciembre 06 y enero 07) se alcanzaron los 0,726 millones de unidades.

Los receptores integrados siguen siendo el motor del crecimiento de las ventas del 2007. Sin embargo, **en septiembre 2007 se observa que el crecimiento en las ventas totales de sintonizadores TDT versus el periodo anterior se originan en mayor medida por el crecimiento en las ventas de los “descodificadores externos”**, pasando de 128 miles de unidades vendidas en agosto a 153 miles de unidades en septiembre 07, cifra ostensiblemente superior a la alcanzada en los últimos 7 periodos (feb-agosto 07).



Fuente: Gfk

De los 372,3 miles de equipos TDT vendidos en septiembre de 2007, 163,4 miles han sido televisores integrados (44%), 153 miles han sido descodificadores externos TDT (41%) y los 56 miles de unidades restantes se repartieron entre DVDs con TDT integrado y tarjetas internas/externas para PC.



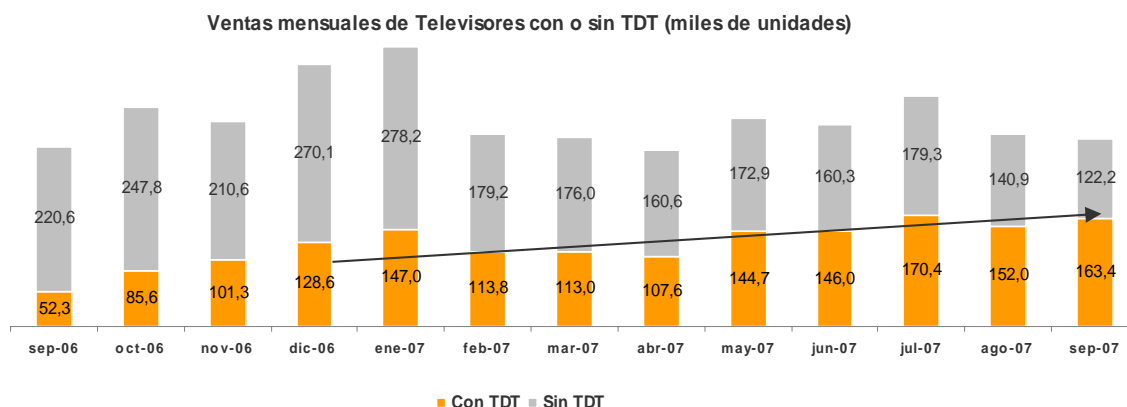
Fuente: Gfk

Tanto en el medio como en el corto plazo los televisores con TDT integrado siguen una tendencia creciente, que se ha reflejado con una clara evolución a la alza todos

los periodos. **Sin embargo, las ventas de descodificadores TDT** externos (sep-06; 132 miles, febrero-07; 118 miles, junio-07; 110 miles), que parecían haberse estancado, se **recuperan en los últimos periodos y muestran una tendencia positiva (desde junio 07 con 110 miles hasta septiembre 07 con 153 miles), que deberá confirmarse en los próximos periodos.**

Ventas de televisores con y sin TDT

La cifra de televisores con TDT vendidos en septiembre de 2007 (163,4 miles de unidades) vuelve a superar por tercer mes consecutivo las que se alcanzaron en los periodos de la pasada campaña navideña (128.528 en diciembre de 2006 y 146.992 en enero de 2007), y confirman que la expansión en las ventas de este producto continúan, contribuyendo a la expansión de la tecnología TDT en los hogares españoles.



Fuente: Gfk

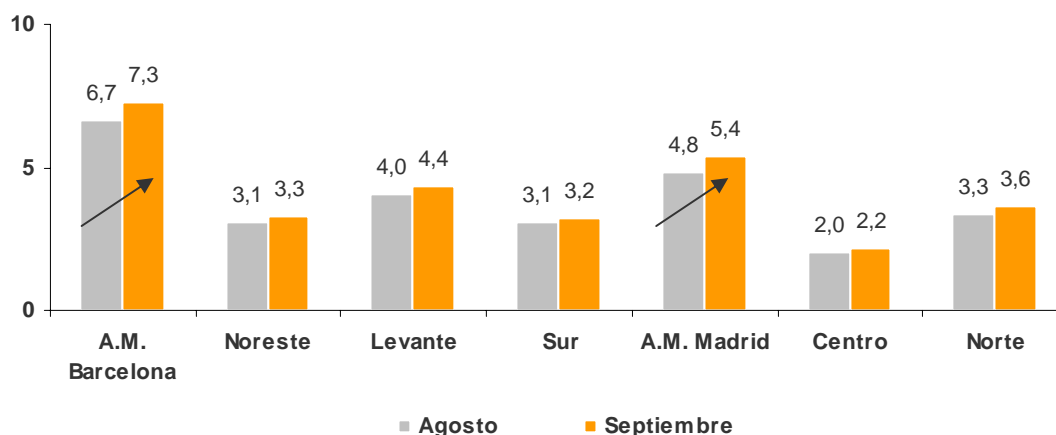
**Es importante destacar que las ventas de televisores con TDT integrado, pasan de representar un 52% a un 57% del total ventas de televisores en septiembre del 2007, es decir se reduce por primera vez de forma significativa la venta de televisores analógicos (140,9 miles de unidades en agosto 07 a 122,2 miles de unidades en septiembre 07). Esta cifra de televisores con TDT integrado,**

supera el 72% de las ventas en septiembre del 2007, si hablamos sobre el total ventas de televisores planos del mes de septiembre.

Si se analizan las ventas de televisores con TDT por regiones de los dos últimos periodos, septiembre 2007 versus agosto 2007, **son las Áreas Metropolitanas de Madrid y Barcelona las que reflejan mayores crecimientos** (+0,6 más televisores por cada 100 habitantes en ambas regiones), vendiendo un total de 5,4 y 7,3 televisores al mes por cada 1.000 habitantes respectivamente.

Le siguen las zonas de **Levante y Norte** (+0,4 y +0,3 televisores por cada mil habitantes) las que reflejan mayor crecimiento en las ventas de televisores con TDT del mes de septiembre, siendo ya 4,4 y 3,6 televisores con la tecnología digital incorporada los que se adquieren por cada mil habitantes en estas zonas respectivamente.

TVs con TDT vendidos por cada 1.000 habitantes según región

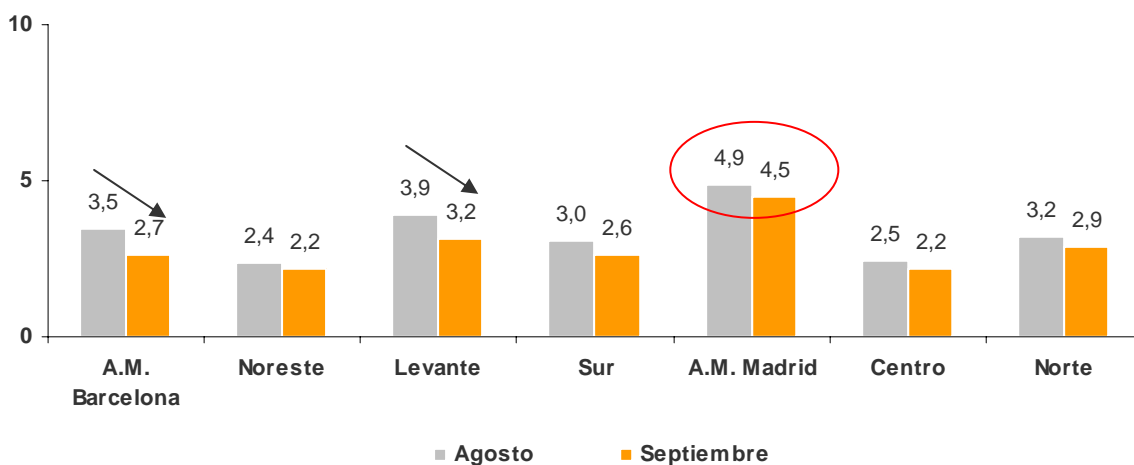


Si se analizan las ventas **de televisores sin TDT por regiones** de los dos últimos periodos, vemos que aunque la caída es generalizada en todas las regiones, los **mayores decrecimientos en las ventas en el último periodo se producen en las regiones Metropolitana de Barcelona y Levante** (-0,7 televisores por cada mil

habitantes), donde ya tan solo se venden 2,7 y 3,2 televisores sin TDT por cada mil habitantes.

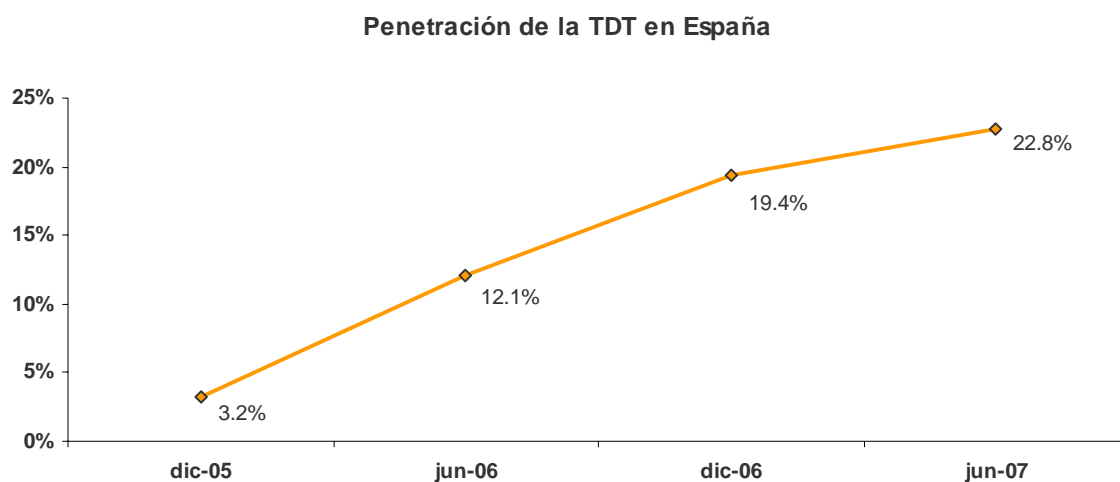
**Sin embargo en la zona Metropolitana de Madrid, aún se producen muchas adquisiciones de televisores sin TDT, 4,5 televisores por cada mil habitantes en el último mes.** Hacemos un llamamiento desde Impulsa TDT tanto a los compradores como a los canales de distribución habituales de este área, para que sean conscientes de que están adquiriendo o vendiendo respectivamente, productos que en menos de tres años estarán obsoletos pues no recibirá la señal digital y para su uso a partir del 3 de abril del 2010, los hogares que hayan adquirido estos equipos, tendrán que incorporarle un descodificador externo.

TVs analógicos vendidos por cada 1.000 habitantes según región



## EVOLUCION DE LA PENETRACION TDT EN LOS HOGARES

En la última Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H. 2007) publicada por el **Instituto Nacional de Estadística (INE)** con **datos de junio de 2007** en el apartado de equipamiento de televisión y relativo a hogares cuantifica que **un 22,8% puede sintonizar los canales TDT**, lo que representa un aumento en 3,4 puntos porcentuales en el primer semestre del año.



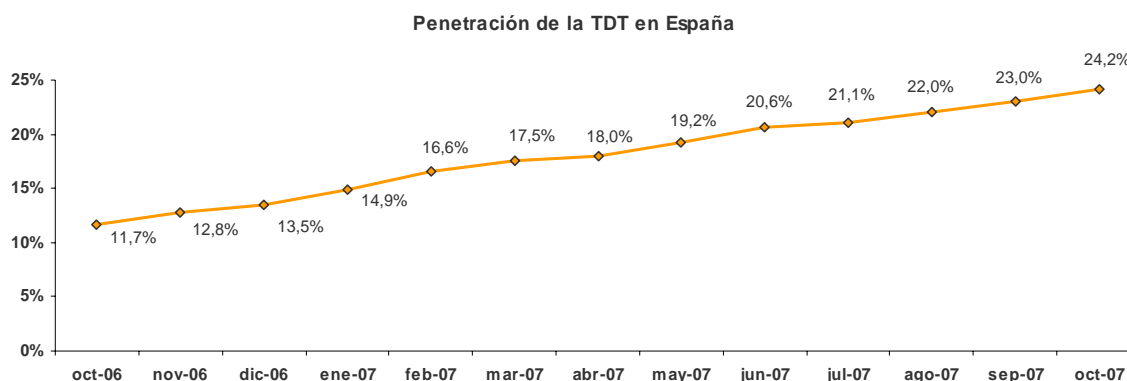
Fuente: INE

El dato es ligeramente superior al proporcionado por la Segunda Oleada de 2007 del Estudio General de Medios (EGM) de la AIMC, que alcanzaba el 19,4%. Sin embargo, esta diferencia se debe principalmente a que el universo que toman como referencia es diferente: el dato del EGM, del 19,4% se ha calculado sobre el universo de hogares con individuos de 14 y más años y *el del INE se calcula sobre un universo de individuos con edades comprendidas entre 16 y 74 años (criterio eurostat)*. **Si se utilizase como universo todos los individuos de 16 o más años, el dato del INE pasaría del 22,8% a 21,1%, reduciéndose la diferencia con respecto al dato de EGM a sólo 0,7 puntos porcentuales, y siendo muy similar al proporcionado por el EGM por las mismas fechas.** Este año, el INE pone en marcha una ola de la encuesta TIC, a diferencia del año 2006, en el que se hicieron dos olas.

Estimación de la penetración de la TDT según Sofres

La empresa que realiza la medición de audiencias en España, Sofres, realiza mensualmente una estimación de la penetración de la TDT a través de su muestra. Disponen de casi 4.000 audímetros instalados en hogares españoles que, siguiendo un proceso natural, se van incorporando a la TDT. En este proceso de adaptación de su muestra, **la “estimación de la penetración TDT” de Sofres a cierre el mes de octubre alcanza el 24,2% de los hogares**, habiéndose producido un crecimiento del 38% en el año 2007.

El dato “estimado” de penetración obtenido por Sofres, tiene un tamaño de muestra bastante inferior al utilizado por el EGM, pero tiene la ventaja de ser un dato que se obtiene mensualmente, y por tanto con mayor frecuencia, que el del EGM (tan sólo tres olas al año). De esta forma Sofres nos permite dar una visión en estos momentos, en los que la última ola del Estudio General de Medios corresponde al pasado mes de junio de 2007, mas reciente del crecimiento y alcance de la penetración de la TDT.



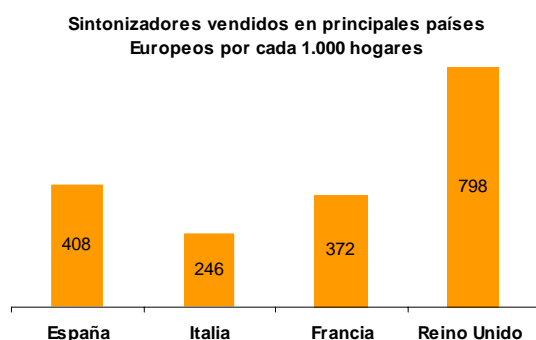
Fuente: Sofres

## SEGUIMIENTO EUROPEO DE LA PENETRACION TDT

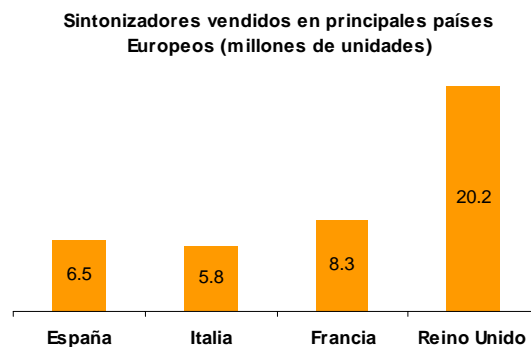
El número de **sintonizadores TDT** vendidos en Europa sigue creciendo. En el **Reino Unido** ya se habían vendido **20,2 millones** de receptores TDT a cierre de junio 2007, en **Italia** se habían comercializado **5,5 millones** de equipos hasta agosto del presente año y en **Francia** las ventas alcanzaron los **8,3 millones** de sintonizadores TDT hasta septiembre de 2007.

Para hacer una comparativa más ajustada entre estos países y España, normalizamos los datos con respecto al número de hogares de cada país, ya que existen grandes diferencias, y por tanto el número de sintonizadores TDT que en cada país se han de vender se relaciona directamente con ello.

De esta manera, el Reino Unido es el que lleva una mayor parte del camino avanzado con 798 receptores TDT por cada mil hogares. Este número es muy superior al resto de países europeos ya que el año de inicio de emisiones de TDT fue en 1998, entre 5 y 6 años antes que el resto de países. El segundo país con mayor número de sintonizadores TDT vendidos es España con 408 receptores por cada mil hogares, seguida de Francia e Italia, con 372 y 246 equipos vendidos respectivamente. Esto demuestra que **España se sitúa en una posición de liderazgo en la evolución de las ventas de sintonizadores TDT frente a países europeos con procesos que comenzaron más o menos simultáneamente en el tiempo.**



Fuentes: DVB-T Taskforce ,Freeview , TNT Groupement y Gfk



Fuentes: DVB-T Taskforce ,Freeview , TNT Groupement y Gfk

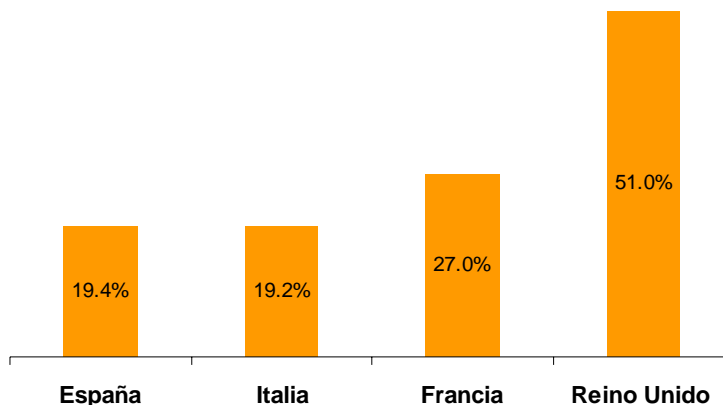
Otro parámetro para medir el progreso en el proceso de transición a la TDT en los diferentes países europeos, es el de la penetración TDT, es decir el porcentaje de hogares en los que ya se han adaptado al menos un televisor a la nueva tecnología en cada país.

En el **Reino Unido** la penetración de la TDT en junio se situaba en el **51% de los hogares**, habiéndose iniciado el proceso de apagado analógico por regiones. Desde el pasado 17 de octubre, la BBC ha dejado de emitir un canal analógico en Whitehaven y el 14 de noviembre se completará el cese de emisiones analógicas del resto de canales.

En **Italia** la penetración es del **19,2%** en septiembre 2007, cifra muy similar a la española de junio 2007. Hay que recordar que un factor importante para la consecución de esta cifra fue el proceso de subvención de sintonizadores TDT llevado a cabo por el gobierno italiano durante el año 2006. También van a comenzar con el primer apagado analógico, en Cerdeña en noviembre de este año. Por último, en el proceso italiano es importante destacar que el 93% de los decodificadores tiene tecnología “mhp” que permite interactividad para el usuario y donde la TDT de pago es ya una realidad.

**Francia** se encuentra en una situación muy similar a la de España ya que su lanzamiento de la TDT se produjo en abril de 2005. En septiembre **la penetración francesa ha alcanzado el 27%**, en parte **debido a que dicho indicador incluye a los hogares con plataformas de televisión de pago que incorporan el sintonizador TDT en sus descodificadores**. En el caso de España, no se contabilizan dichos hogares (con Imagenio, Digital Plus u Orange contratado) para el cálculo de la penetración TDT, ya que pueden tratarse de hogares con el receptor TDT en sus equipos audiovisuales, pero sin la cobertura o la antena colectiva adaptada y por tanto no podrían recibir la señal por TDT, de ahí la diferencia de casi 8 puntos porcentuales más en la penetración TDT alcanzada en Francia versus la de España.

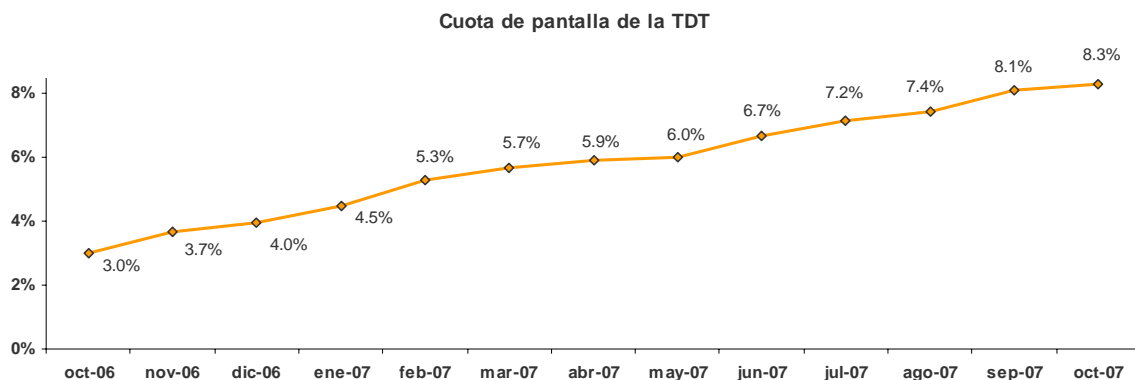
Penetración en principales países Europeos



Fuentes: TNT Groupement, DGTVi, Ofcom y AIMC.

## AUDIENCIAS TDT

La cuota de pantalla de la TDT continúa su progresión. **En octubre crece dos décimas más y alcanza ya el 8,3% del total del consumo televisivo en el mes.**



Fuente: Sofres

Seis Comunidades igualan o superan la cuota nacional. En primer lugar **Madrid**, que con un 15,1% de cuota TDT y un incremento mensual de cuatro décimas, es de modo destacado el territorio con mayor densidad de consumo digital.

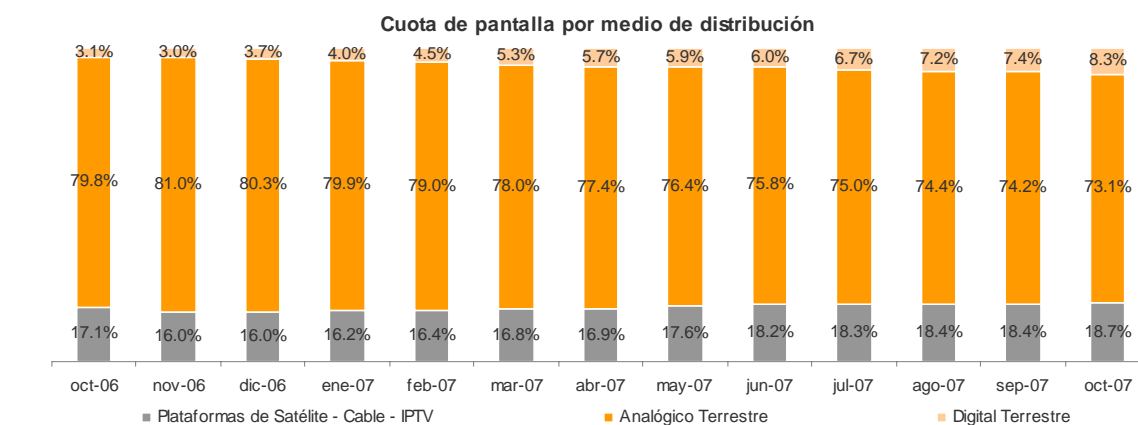
Le siguen **Murcia y Valencia**, con 10,8% y 9,7% respectivamente, aunque ambas Comunidades levantinas pierden audiencia TDT en octubre. En **Canarias**, por su parte, la cuota digital se mantiene estable en el 9,6%.

Cataluña y Andalucía se sitúan exactamente en el promedio estatal, 8,3%. En el caso catalán se produce un retroceso de la audiencia TDT, mientras en el andaluz la cifra de octubre es el resultado de un incremento mensual de 1,7 puntos.

La televisión analógica, en el 73,1%

Las décimas de audiencia ganadas en el mes por la TDT y por las plataformas multicanal (18,7% de la audiencia total, tres décimas más que en septiembre) determinan un nuevo mínimo histórico de la transmisión analógica, que se ubica en octubre en el 73,1%.

Esta cifra es inferior en casi 8 puntos de cuota a la registrada en octubre del año anterior.



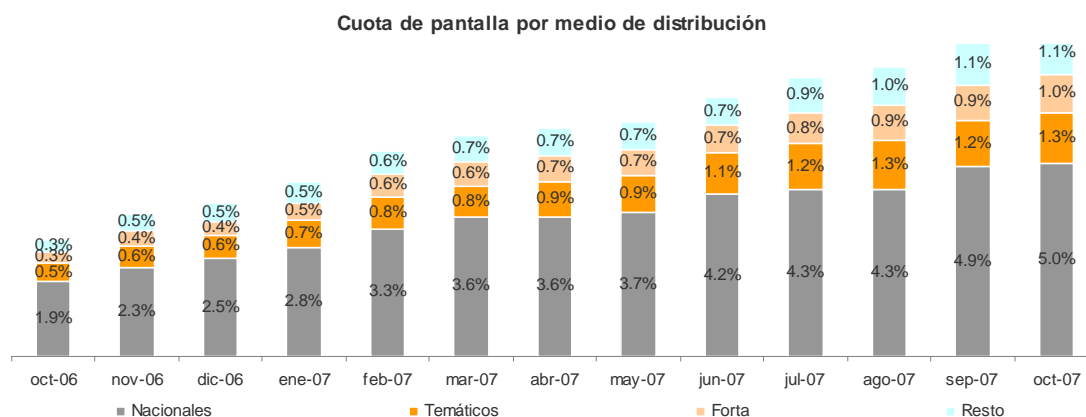
Los canales generalistas llegan a los cinco puntos netos de cuota

**La ligera subida de la TDT en el mes se produce de forma equilibrada entre prácticamente todos los tipos de canales.**

El grupo de las opciones generalistas de ámbito nacional sigue siendo el preferido por los espectadores de la TDT, con un 58,8% de la audiencia total a través de este

sistema de distribución. En términos absolutos, los canales nacionales obtienen cinco puntos netos de participación a través de la TDT.

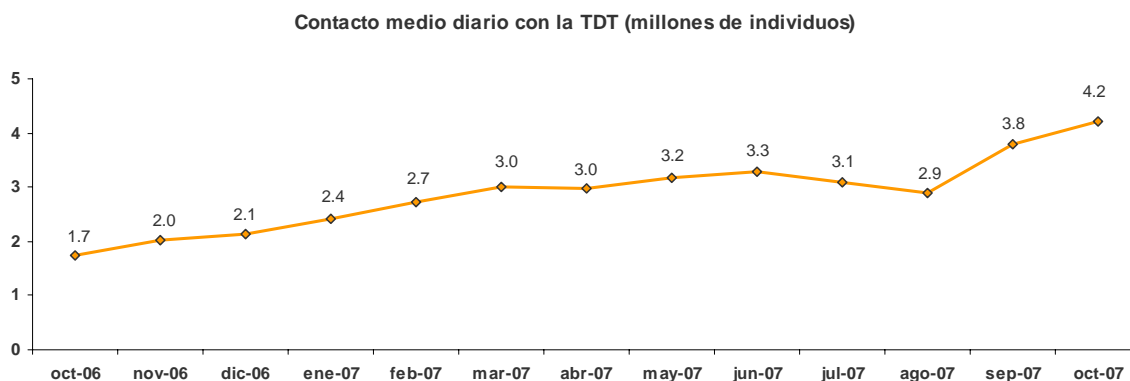
Ligeros incrementos también para el grupo de canales temáticos -que alcanza ya los 1,3 puntos netos de cuota de pantalla-, y para las programaciones de la FORTA - cuyo peso neto alcanza por primera vez el 1%.



**El contacto diario con la TDT supera ampliamente los 4 millones de personas**

En la evolución del contacto medio diario de la TDT, convergen en el mes de octubre el incremento estacional de la audiencia y el propio proceso de expansión de la distribución digital terrestre.

**El resultado es una nueva cifra récord del ‘contacto’ de la TDT, que alcanza en el mes un promedio de 4.172.000 espectadores, unos 400.000 más que en el mes precedente.**



En términos absolutos, Madrid y Andalucía son, según el criterio del contacto, los territorios más destacados. En ambos, además, se han producido incrementos mensuales destacados. Así, en la Comunidad de Madrid contactan diariamente con la TDT un promedio de 911.000 espectadores, mientras en Andalucía esa cifra es de 809.000 personas.

Cataluña (657.000 individuos) y Valencia (460.000) aparecen a continuación en el reparto por Comunidades, si bien en ambos territorios con ligeros retrocesos del contacto con relación a septiembre.

*La TDT se ve durante una hora y diecisiete minutos diarios*

**Con respecto al tiempo de consumo de TDT -entre la parte de la población que tiene acceso completo a la misma-, la cifra de octubre es de 77 minutos, uno más que en el mes anterior.**

Las Comunidades de Valencia y Aragón, con 97 minutos diarios 'per cápita', superan ampliamente el promedio nacional. Murcia y Madrid registran también más de hora y media de consumo (94 minutos), mientras Andalucía y País Vasco, con notables incrementos mensuales, se ubican también por encima de los datos medios.

Los territorios menos proclives al uso de la TDT han sido durante el mes de octubre, Castilla-La Mancha, Asturias, Galicia y Baleares.

## CONCLUSIONES Y VALORACIONES

---

Las ventas de receptores TDT del mes de Septiembre 2007, que alcanzan de nuevo un récord en histórico de ventas, confirman la tendencia creciente de la adaptación a la TDT en España, y así lo reflejan las siguientes cifras:

- ✓ **El 42% de los edificios** de 3 o más viviendas, ya están **“preparados” para recibir la señal TDT**
- ✓ Aumenta hasta el **57% la cantidad de televisores que se venden en septiembre con la tecnología TDT incorporada**; esta cifra es de un 72% si hablamos del universo de televisores planos
- ✓ **Aumenta de 110 miles de a 153 miles de unidades, el número de descodificadores externos vendidos** de junio a agosto de 2007
- ✓ **El número de contacto medio TDT crece en más de 400.000** individuos en octubre respecto al mes precedente, alcanzando ya una cifra que supera los **4,2 millones de individuos que diariamente ven la TDT**
- ✓ **El número de hogares con TDT** según estima Sofres, **alcanza al 24,2% de hogares**, cifra que será validada en la tercera y última oleada del EGM, el próximo mes de diciembre
- ✓ Los hogares con TDT **ven más de una hora y cuarto la TDT al día** de su consumo televisivo total

Sin embargo, desde Impulsa TDT queremos seguir recordando que para que el proceso de adaptación finalice con éxito en abril del 2010, sería importante tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- ✓ **Debería seguir reduciéndose de forma importante el número de televisores que se venden sin la tecnología TDT integrada.** En el último periodo y según GFK la cifra aún alcanza los 122 miles de unidades.
- ✓ Es importante **seguir avanzando a buen ritmo con el número de intervenciones en las antenas colectivas de los edificios, para poder recibir la señal TDT.** El Observatorio TDT de Impulsa estima que aún quedan pendientes por adaptar entorno a los 700.000 edificios. Sin este paso previo para la recepción de la señal, muchos hogares podrían estar interesados en la nueva tecnología digital, sin poder conseguirlo a la espera de la conformidad la decisión de su comunidad de vecinos.
- ✓ Por último, es vital que **el avance en el proceso de adaptación se produzca de forma simultánea en todas las Comunidades Autónomas,** ya que las diferencias de consumo en TDT regionales son grandes, destacando Madrid, Cataluña, Murcia y Valencia como las que actualmente manifiestan un mayor consumo de TDT según los últimos datos correspondientes al mes de octubre de Sofres.
- ✓ **Hay que continuar incentivando el consumo de televisión en TDT** en los hogares que ya disponen de dicha tecnología ya que, aunque posiblemente no todos los televisores de dicha unidad familiar se hayan adaptado, somos conscientes desde de que en aquellos equipos con TDT se continúa viendo canales con recepción de señal analógica, bien sea por el hábito bien por la dualidad de mandos o por cualquier otro motivo. Desde Impulsa TDT seguimos insistiendo en las ventajas de la recepción de la señal en TDT que ofrece una más alta calidad de imagen y sonido, claramente perceptibles por el espectador.

Documento elaborado con datos del Mityc, Fenitel, Gfk y Sofres;  
y la colaboración de Doxa Consulting y Corporación Multimedia